



ENRIQUE MARCO

# FACILITADORS DE NEGOCIS

**ELS TRASLLATS PORTEN FEINA.** Si heu fet una mudança sabreu de què parlo. Ara bé, imagineu que en lloc de moure les vostres pertinències personals us enfronteu al repte de traslladar tones de material a l'altra punta del món. A les dificultats logístiques s'hi sumen els tràmits aduaners o els mil imprevistos que poden sorgir durant el viatge. Per això existeix la figura del **transitari**, el pont entre venedor i comprador que gestiona tots els detalls de l'enviament. Aquest ofici va néixer formalment a mitjan segle XIX, durant la revolució industrial, però des d'antic que ja existien institucions encarregades de vetllar pel comerç, com els consolats de mar medievals.

Miquel Sala i Mar Rojo (a la foto) de l'empresa Ibercondor, que dona feina a una vuitantena de professionals, ens reben a les seves oficines per parlar-nos de l'ofici de transitari. "Jo sempre dic que som una agència de viatges de la càrrega. Assessorem als clients i vetllem per la seva tranquil·litat", explica Rojo. La diferència és que enlloc de buscar hotels o planificar excursions, ells s'encarreguen de transportar tota mena de productes: "la clau de l'èxit és empatitzar amb cada client i els seus

marges. Les necessitats varien si transportes menjar, cotxes o joies", diu Sala. I és que cada cas concret requereix d'una atenció especial: quan es tracta de productes farmacèutics, per exemple, han de tramitar documentació addicional per al ministeri de sanitat. El fet d'estar presents en tots els detalls de la transacció els diferencia dels consignataris, que representen els interessos de la naviliera al port.

La feina dels transitaris ha canviat radicalment en molt poc temps: "vivim una revolució quàntica, hem hagut d'invertir en I+D i qui no ha sabut adaptar-se als canvis tecnològics ho ha passat malament", diu Sala. "Recordo que fa uns anys teníem un arxiu enorme, on el nostre cap cercava el codi internacional d'una mercaderia. Ara tot està informatitzat i és més àgil", recorda Rojo. Per tot plegat, són una peça clau en els bons números que registra cada any el Port de Barcelona. "Al cap i a la fi, la nostra feina és un reflex de la situació del comerç mundial", conclou Sala. **V. F.**

## Incoterms

Per fer qualsevol transacció arreu del món, comprador i venedor disposen d'unes regles internacionals, els Incoterms. Publicats per primera vegada el 1936 per agilitzar el comerç, serveix per regular els detalls de l'entrega de la mercaderia, la distribució de les despeses o els tràmits documentals derivats. En la darrera revisió, del 2010, es van establir 11 Incoterms que regulen diferents aspectes concrets del comerç internacional.

